

Fieldlab Sociale Innovatie

Een leer en ontwikkelplatform voor sociale innovatie

- Hoe worden we als bedrijf aantrekkelijk voor goede mensen?
- Hoe houden we deze goede mensen vast?
- Hoe zorgen we ervoor, dat medewerkers nieuwe digitale ontwikkelingen omarmen en voortdurend (willen) blijven leren?
- Hoe zorgen we, dat niemand buiten de boot valt?

Alleen ga je sneller, samen kom je verder.

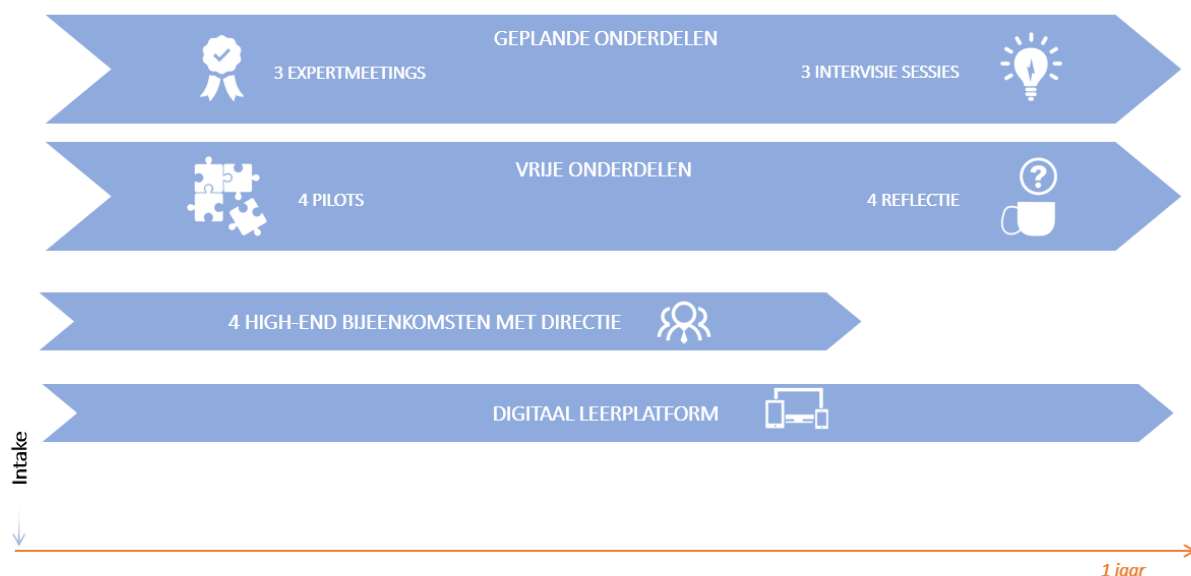
We nodigen je uit om samen met collega's van andere bedrijven te ontdekken wat voor jou de beste aanpak is in sociale vraagstukken, zoals hierboven. Door te doen! Niet door zelf het wiel uit te vinden en tegen problemen aan te lopen waarvoor anderen allang oplossingen hebben. Door te leren van anderen en elkaar met raad en daad bij te staan.

Van 'wat', naar 'hoe'

In het Fieldlab komen deelnemers bijeen om:

- Kennis en ervaringen m.b.t. gedragsverandering met elkaar te delen en zo van elkaar te leren.
- In alle openheid en vertrouwen met elkaar te praten over dilemma's hierbij.
- Samen nieuwe concepten en toepassingen te ontwikkelen die aansluiten bij de mogelijkheden van medewerkers en bedrijven.
- Informatie te krijgen over 'state of the art' op het gebied van sociaal innoveren.

PROGRAMMA FIELDLAB SOCIALE INNOVATIE | LIDMAATSCHAP



Achtergrond

De Stichting Fieldlab Sociale Innovatie is een initiatief van enkele gedreven organisaties en wordt ondersteund door het Ministerie van Economische Zaken en sociale partners. *"We moeten ons beseffen, dat de factor mens voor 75% bepalend is voor het succes van innovaties in Nederland en we iedereen nodig hebben om de stap naar een evenwichtige toekomst te maken"*, Mark Rutte.

We zijn toe aan een nieuwe visie

Onze omgeving is voortdurend in beweging, van gestuurd naar zelfsturend, van taken naar rollen, van een vak leren naar een leven lang blijven leren. Dit alles in een toenemende digitale omgeving. Organisaties hebben altijd moeten meebewegen met de tijdsgeest waarin ze actief zijn, zo ook nu! Er komen problemen op ons pad waarvoor kant en klare oplossingen niet voor het oprapen liggen. Oplossingen uit het verleden bieden geen garantie voor goede resultaten in het heden en de toekomst. Dit is het moment om samen op zoek te gaan naar concrete en innovatieve oplossingen.

Doel van de stichting

- Samen met bedrijven innovatieve gedragsinterventie ontdekken en verder vormgeven. Dit om een cultuur te ontwikkelen waarin continue leren én van elkaar leren de gedragsnorm is.
- Opschaalbaar maken van best-practices en die in open source toegankelijk te maken voor andere deelnemende organisaties.

Met als doel dat medewerkers	Met als doel dat managers	Met als doel dat de organisatie
<ul style="list-style-type: none"> • Flexibeler worden en verantwoordelijkheid nemen voor hun loopbaan. • Zowel binnen als buiten de organisatie breder inzetbaar zijn. • Mee kunnen in de digitaliseringslag, ook wanneer zij ouder zijn. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medewerkers meekrijgen in de gewenste verandering. • Balans vinden tussen 'sturen' en 'ruimte geven'. • Samen met medewerkers slimme oplossingen voor taaie vraagstukken vinden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Een aantrekkelijke werkgever is en blijft. • Een cultuur creëert waarin leren de norm is. • Medewerkers heeft die over de juiste kennis en vaardigheden beschikken.

Hoe doen we dit?

Inmiddels weten we wel 'wat' we moeten doen om onze controlecyclus te verbeteren en 'wat' we moeten doen om mensen te motiveren om te leren en verbeteren. Aan goede ideeën en plannen ontbreekt het niet. Het probleem begint echter op het moment dat de slag naar gedragsverandering moet worden gemaakt: de 'hoe'-vraag. Of nog ingewikkelder, het creëren van een beweging waarin nieuw gedrag de norm is. Daar hebben veel organisaties moeite mee.

Het Fieldlab Sociale Innovatie verbindt organisaties uit verschillende branches met elkaar, die samen en al doende innovatieve en vooral hands-on oplossingen vinden voor taaie sociale gedragsvraagstukken op het gebied van leren en verbeteren: door anders te gaan kijken, anders te zijn en anders te doen.

Bij het Fieldlab leer je niet alleen van de successen van anderen, maar vooral van de worsteling die daaraan vooraf is gegaan. Van het vallen en opstaan. Samen gaan we de zoektocht aan naar succes.

Hoe werkt het Fieldlab Sociale Innovatie

1. De deelnemers worden lid van het leer- en ontwikkelplatform van organisaties uit verschillende branches. Onder leiding van een expert met veel praktijkervaring, ga je een geregisseerde zoektocht aan naar oplossingen voor taaie sociale gedragsvraagstukken. Je boekt zoveel praktische resultaat als je zelf wilt of aankunt.

2. We werken vanuit een open structuur die meer vraag-, dan aanbodgedreven is. Dat wil zeggen dat je de structuur, methode en faciliteiten van de gezamenlijke zoektocht krijgt aangereikt. Daarbinnen ga je met elkaar aan het werk. Je benut best-practices van anderen, kunt bij andere bedrijven meelopen en experimenteren met nieuwe oplossingen.
3. Vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Belangrijk is dat je serieus werk wilt maken van samen leren. Niet door het aannemen van een consumerende houding, maar door actief te zoeken naar inzichten die je verrassen.
4. Door het jaar heen kom je onder andere bij elkaar in expert-sessies, super- en intervisies. We realiseren ons, dat sociale innovatie in de boardroom begint. Voor de CEO's hebben we daarom een apart programma. Zo ontwikkel je een unieke aanpak die past bij jouw organisatiebehoefte en mogelijkheden.

In het programma ligt de nadruk op het leren door te doen. Niet meer praten over, maar meemaken waar gedragsverandering over gaat. We wisselen de theorie af met doen en maken de vertaalslag naar jouw eigen werkpraktijk.

Het programma

Een zorgvuldige start

- We beginnen met een intake om de ontwikkelthema's en verwachtingen in kaart te brengen. Deze intake is erop gericht de doelstelling van deelname scherp te krijgen. Zo smart-mogelijk. Immers, deelname is vrijwillig, maar niet vrijblijvend.
- De organisatie kiest 2 deelnemers aan het Fieldlab. Zij nemen verantwoordelijkheid voor het realiseren van deze doelen.

1. Zes geplande expertmeeting en intervisies

In overleg met de deelnemers worden thematische bijeenkomsten georganiseerd. Op basis hiervan wordt een (jaarlijkse) agenda vastgesteld.

- 3 expertmeetings. In interactieve bijeenkomsten delen professionals en hoogleraren hun inspirerende visie en kennis met de deelnemers.
- 3 super-/ intervisie bijeenkomsten. Onder leiding van ervaren begeleiders delen de deelnemers hun worstelingen en krijgen hulp van collega's uit andersoortige organisaties.

Het Fieldlab beschikt over een groot netwerk aan bedrijven waarvan je kunt leren en professionals die je, vanuit onbekende en onverwachte invalhoeken, zullen inspireren.

2. Vrije thema's ingebracht door deelnemers

Het Fieldlab brengt organisaties uit verschillende branches en met vergelijkbare vraagstukken bijeen.

- Samen met andere organisaties op zoek gaan naar oplossingen om sociale innovatie werkbaar te maken voor jou.
- Hiermee binnen de eigen organisatie te experimenteren, hier samen op te reflecteren en zo te komen tot best-practices die in hun context echt werken.

De deelnemers worden ondersteund door ervaren mentoren. Zij waarborgen dat we de focus houden op werkbaar resultaat.

3. De bestuurder blijft niet buiten schot.

Sociale innovatie kan alleen slagen als het hoger management onderkent wat hun rol hierbij is en weet hoe hier invulling aan te geven. Voor hen organiseren we 4 high-end bijeenkomsten met als doel:

- Ontdekken van verdiepende inzichten in de eigen rol en bijdragen aan duurzame veranderingen binnen de eigen organisatie.
- Mijn omgeving verleiden om eigenaarschap te nemen op leren en verbeteren.

4. Digitaal leerplatform

De impact van technologie heeft er voor gezorgd dat mensen anders zijn gaan leren. We slaan de brug tussen virtueel en fysiek leren en opleiden. Dit doen we met een digitaal leerplatform voor de deelnemers dat aansluit bij de moderne leerprincipes en wordt ingevuld in samenwerking met vooraanstaande kennisinstellingen.

- Leergames, leer en ontwikkelscans, e-Learning modulen.
- Online leerinteracties, zoals samen doen, feedback geven, argumenteren en dialoog.

Praktische informatie

Tijdsbesteding

Als je er voor kiest om deel te nemen aan Fieldlab Sociale Innovatie verwachten we dat je je voor minimaal twee jaar aan dit platform committeert.

Verder kan je rekening houden met de volgende tijdsindicatie voor de standaard bijeenkomsten:

Bijeenkomst	Tijdsindicatie per jaar
Intake	1 meeting van 2 uur
Expert Meetings	3 meetings van 4 uur ieder
Intervisie sessies	3 meetings van 4 uur ieder
Vrije thema's	4 meetings van 4 uur ieder 4 meetings van 2 uur ieder (optioneel)
High-end bijeenkomsten met hoger management	4 meetings van 4 uur ieder

Kosten

De kosten voor het lidmaatschap zijn €7,500- exclusief BTW per jaar.

Meld je vandaag nog aan

Geïnteresseerd? Stuur een e-mail met je gegevens naar info@fieldlabsocialeinnovatie.nl. Wij nemen dan snel contact met je op.