

Accelerator Programma

Samen van “wat” naar “hoe”

- Is jouw organisatie toekomstbestendig ingericht?
- Ben jij zuinig op jouw sociaal kapitaal?
- Kunnen jouw medewerkers zich optimaal en duurzaam ontwikkelen?
- Wil jij de slag naar concrete gedragsverandering maken?

Zie jij het ook als een uitdaging door middel van sociale innovatie je organisatie zo in te richten dat continue leren de norm is?

Het Accelerator programma is ontstaan op initiatief van enkele vooraanstaande organisaties en sociale partners die werk en snelheid willen maken met het creëren van een duurzame leer- en verbetercultuur in hun organisatie.

Het programma dat we aanbieden is tweeledig. We bieden een Action Research en een Action Learning onderdeel aan. Het Action Learning gedeelte focust op onderzoek en ervaringen uit de praktijk, het Action Research gedeelte heeft een wetenschappelijk karakter en kijkt hoe je kennis op het gebied van sociale innovatie kan toepassen op jouw organisatie.

Stel je eens voor...

...dat je in staat bent door slimme interventies mensen in beweging te krijgen om zelf regie te nemen op hun eigen ontwikkeling. Dat je daardoor in staat bent een omgeving te creëren waarin mensen gepassioneerd werken en waar hun talenten worden ingezet en ontwikkeld. Dat een balans wordt gevonden tussen rationele organisatiedoelen en de (fysieke en mentale) gezondheid van medewerkers.

...dat je (on)bewuste denkwijzen kunt doorbreken en een nieuwe organisatiecultuur creëert, waarin continue leren en verbeteren de norm is. Waardoor veranderingen in de werkomgeving een positieve betekenis krijgen voor de medewerker en dat de medewerker daarop acteert en zich op de veranderingen voorbereid heeft.

...dat je weet hoe je met dilemma's binnen sociale innovatie kunt omgaan. Dat je vanuit je eigen overtuigingen verbindingen aangaat die leiden tot autonomie en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Waardoor je met elkaar nieuw gedrag bespreekbaar maakt en er wezenlijk iets verandert.

Zo ontdekken we samen werkwijzen die leiden tot andere vormen van organiseren, samenwerken en het oplossen van complexe sociale vraagstukken.

Een nieuwe tijd die vraagt om sociale innovatie

We leven in een tijd die vraagt om innovatieve oplossingen voor sociale vraagstukken die we niet meer op de gangbare manieren opgelost krijgen. Succesvol zijn en blijven betekent steeds jezelf en je omgeving opnieuw uitvinden. Veelal gedreven door het besef dat het anders en beter kan. Maar helaas blijkt de praktijk van alledag voor velen van ons weerbarstig en is het moeilijk mensen in beweging te krijgen en te houden. Hierbij hebben we een keuze. Gaan we alleen het wiel uitvinden of durven we met elkaar nieuwe wegen in te slaan?

We hebben een keuze

De nieuwe tijd stelt ons voor een dilemma. Enerzijds wil je als organisatie controle over de toekomst, maar anderzijds moeten we als organisatie ook leren los te laten. Als je ervoor kiest om beide werelden te verbinden, dan heb je een gouden combinatie.

Het Accelerator programma onderzoekt en ontdekt nieuwe organisatieprincipes die passen bij de sociale vraagstukken van nu:

- Hoe worden we aantrekkelijk voor talentvolle medewerkers en hoe houden we ze vast?
- Wat zijn de nieuwe manieren van werken & leren, die onze organisaties naar een nieuw niveau tillen?
- Wat zijn nieuwe principes om organisaties aan te passen aan de eisen van de nieuwe tijd?
- Hoe creëren we een cultuur waarin we continu van elkaar blijven leren en elkaar verder helpen?
- Hoe kunnen we een omgeving creëren waarin we samen oplossingen vinden die echt werken?

Voor wie?

Het Acceleratorprogramma is bedoeld voor ervaren leidinggevendenden en professionals die beseffen, dat de strategische inzet van sociale innovatie een sleutelrol vervult in het lange termijn succes van organisaties. We werken voor en met mensen die in de praktijk staan, spil zijn in de veranderingen en zelf de zoektocht meemaken naar hoe het anders kan. Koplopers dus.

Veranderen door te doen: Action Learning met een Agile Way-of-Working

Action learning: Centraal staat het leren door zelf op zoek te gaan naar antwoorden die bij de eigen werkomgeving passen. Steeds weer de koppeling maken tussen inspirerende kennis en de eigen praktijk is de ruggengraat van de leerbijeenkomsten.

Agile Way-of-Working: Een belangrijk principe is te leren door het maken van kleine stappen, hierop te reflecteren en vervolgens te leren het steeds een beetje beter te doen. Via gerichte persoonlijke ontwikkelacties zorg je in korte periodes voor de vertaling van theorie naar praktijk: less talk, more walk. Je gaat met het geleerde aan de slag. Met collega's worden ervaringen gedeeld en besproken wat de knelpunten hierbij zijn en hoe deze op te lossen: leren van elkaar.

Activiteiten

De rode draad door alle modules heen is een uitdagende managementgame waarin je de directie van een organisatie vormt. Al spelend ontdek je wat sociale innovatie inhoudt en wat komt kijken bij het realiseren ervan. Iedere bijeenkomst start met het spelen van deze managementgame.

Een zorgvuldige start

We starten met een persoonlijke intake. We maken kennis en brengen samen het ontwikkelpotentieel van jouw organisatie in beeld. Op basis hiervan bepaal je concrete leer- en ontwikkeldoelen waarmee je aan de slag gaat.

Vier Acceleratorbijeenkomsten:

Bijeenkomst 1 (2 dagen): Van transitie naar transformatie - naar een nieuw wereldbeeld.

Je start met de managementgame en je deelt je ontwikkeldoel met elkaar.

Je ontdekt aan de hand van het model 'The Humanizing Turn' moderne organiseringsprincipes en hoe mensen hierin een voorname plek te geven. We ontsluiten prikkelende inzichten uit onverwachte disciplines. Met jouw mededeelnemers reflecteer je op het begrip sociale innovatie vanuit jouw persoonlijke- en organisatieperspectief.

Bijeenkomst 2 (2 dagen): Leiderschap van de toekomst

Je ervaart wat de nieuwe tijd voor mensen betekent, hoe je hier het beste mee omgaat en anderen verder helpt. Je krijgt inzicht in de manier waarop je nieuwe organisatievormen, doelen en mensen met elkaar verbindt. Deze bijeenkomst draait om het reflecteren op persoonlijke vraagstukken en het vinden van oplossingen. Pas als er wezenlijk iets verschuift binnen onszelf kan echte innovatie ontstaan.

Bijeenkomst 3 (2 dagen): Verleiden door interne marketing

Om sociale innovatie te laten slagen is het een voorwaarde dat je in staat bent belangrijke stakeholders mee te krijgen. Het beïnvloeden van nieuw gedrag is voor een belangrijk deel communicatie (waar staan we voor en hoe gaan we dat realiseren). De kern van beiden is luisteren naar de belangen van anderen, inspelen op weerstanden en voortdurend in gesprek blijven. Hierbij speelt het maken van een aansprekend verhaal en de inzet van moderne middelen een belangrijke rol.

Bijeenkomst 4 (2 dagen): Borgen van de nieuwe werkelijkheid

Weinig is zo moeilijk als het vasthouden van een verandering. Mensen vallen snel terug in oude vertrouwde patronen. Managers die met de voeten in de modder hebben gestaan delen hun ervaringen, successen en mislukkingen en vertellen over hun worstelingen. Niet alleen succesverhalen, maar aanhaken bij de werkelijkheid en ontdekken wat echt werkt. Aan de hand van jouw eigen ontwikkeldoel uit de intake bespreek je hoe je tot een duurzame verandering komt waarin leren de norm is.

Drie Praktijkperiodes

Tussen de onderdelen gaan de deelnemers aan de slag met de vertaling naar de eigen praktijk. Tijdens deze periodes staan de vraagstukken waar je tegenaan loopt centraal. Door ervaringen uit te wisselen krijg je inzichten van anderen die je inspireren verder aan de slag te gaan. Door van elkaar te leren en met raad en daad bij te staan. De uitkomsten van de sprints zijn concrete inzichten en initiatieven binnen de eigen organisatie die op korte termijn praktisch en realiseerbaar zijn.

De spanning van nieuwe dingen ontdekken gaat hand in hand met openheid en ontspanning.

Slotseminar voor de eigen organisatie

De deelnemers organiseren een gezamenlijke afrondende bijeenkomst waarin zij hun vraagstuk, leerproces en concrete resultaten toelichten. De deelnemers nodigen hun eigen organisatie uit om te kijken of en hoe het anders kan op basis van de inzichten uit het programma. De uitkomsten zijn concrete inzichten en initiatieven die een boost geven aan sociale innovatie binnen de eigen organisatie.

Begeleiding en docenten

De begeleiding is in handen van Cees Min, aanjager van het Fieldlab sociale innovatie. Hij was verbonden aan het Amerikaanse M.I.T. en heeft veel ervaring met het begeleiden van toekomstbestendige verandertrajecten. Daarnaast heeft hij enkele bestsellerboeken op het gebied van leiderschap op zijn naam staan, zoals: 'Bye bye consultant' en 'Veranderen met gezond verstand'.

De uitvoering wordt verzorgd door professionals die vanuit onverwachte invalshoeken inspirerende inzichten geven. Om de relatie met de praktijk te versterken delen succesvolle managers, die met de

voeten in de modder hebben gestaan, hun ervaringen, mislukkingen en vertellen ze hoe ze eruit kwamen.

Samenvattend

- Directe ervaring met state-of-the-art transformatiemethoden en interventies die verder gaan dan de gangbare inzichten in verandermanagement.
- Persoonlijke inzichten over hoe je kunt fungeren als spil in verandering.
- Inzicht in de werkende principes van gedragsverandering.
- Niet alleen inzichten opdoen, maar ook echt verankeren in je organisatie en het praktisch toepasbaar maken.

Praktische informatie

Tijdsbesteding

De doorlooptijd van het programma is 9 maanden. De nieuwe reeks bijeenkomsten vinden plaats op de onderstaande data. Nadere informatie over de exacte tijden volgt nog.

| Bijeenkomst | Data |
|--|------------------------|
| Intake | Begin September |
| Van transitie naar transformatie: naar een nieuw wereldbeeld | 23 & 24 September 2018 |
| Praktijkperiode 1 | Oktober 2018 |
| Leiderschap van de toekomst | 20 & 21 November 2018 |
| Praktijkperiode 2 | December 2018 |
| Verleiden door interne marketing | 23 & 24 Januari 2019 |
| Praktijkperiode 3 | 19 Februari 2019 |
| Borgen van de nieuwe werkelijkheid | 19 & 20 Maart 2019 |
| Slotseminar | April 2019 |

Kosten

De kosten van deelname aan het Acceleratorprogramma zijn €8.500,- exclusief BTW en verblijfskosten. Aan de praktijkperiodes en het slotseminar zijn geen verblijfskosten verbonden.

Meld je vandaag nog aan

Geïnteresseerd? Stuur een e-mail met je gegevens naar info@fieldlabsocialeinnovatie.nl. Wij nemen dan snel contact met je op.